

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Основы менеджмента»

Дисциплина «Основы менеджмента» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель – формирование, систематизация и закрепление студентами основ теории и практики управления различными организациями (предприятиями, фирмами и др.) в современных условиях цифровой трансформации экономики, целостного всестороннего понимания студентами природы и сущности спектра отношений управления как определяющего фактора эффективности работы на всех уровнях в организации. Задачи: • Знать стадии развития коллектива в организации, функционирующей в цифровой среде; • Уметь проектировать организационную структуру управления при реализации различных проектов, применяя инструменты цифровизации; • Владеть навыками анализа и интерпретации различных видов информации при принятии управленческих решений при реализации проектов, используя сквозные цифровые технологии..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

• Иерархия управления в эпоху цифровизации; • Формальные и неформальные организации, функционирующие в современных условиях цифровой трансформации экономики; • Функции менеджмента..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 2. Основные управленческие функции	10	0	12	24
<p>Тема 2. Управленческая функция «Планирование» Сущность планирования. Подходы к планированию. Миссия организации. Цели организации. SMART-принцип. «Дерево целей». Цифровые инструменты, используемые при планировании.</p> <p>Тема 3. Управленческая функция «Организация» Разделение труда. Организационные структуры управления. Цифровые технологии как необходимый инструмент при создании организационных структур управления.</p> <p>Тема 4. Управленческая функция «Мотивация» Сущность мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Искусственный интеллект как основа построения системы мотивации.</p> <p>Тема 5. Управленческая функция «Контроль» Сущность контроля. Необходимость контроля. Виды контроля. Типы контроля. Процесс контроля. Цифровизация процесса контроля.</p>				
Модуль 1. Менеджмент как наука об управлении	6	0	6	12
<p>Введение Социально-экономические факторы формирования менеджмента в России. Сущность менеджмента. Влияние цифровой трансформации экономики на менеджмент.</p> <p>Тема 1. Субъект и объект менеджмента Менеджер как субъект менеджмента. Иерархия управления. Цифровые технологии в работе менеджера. Организация как объект менеджмента. Формальные организации. Неформальные организации. Организация в условиях цифровизации.</p>				
ИТОГО по 6-му семестру	16	0	18	36
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	36